



**DIRECCIÓN NACIONAL
DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**

[Http://www.jus.gob.ar/datospersonales](http://www.jus.gob.ar/datospersonales)



Ministerio de
**Justicia, Seguridad
y Derechos Humanos**
Presidencia de la Nación

Séptimo Seminario Nacional e Internacional La Protección de Datos Personales: una herramienta para el desarrollo económico

Buenas Prácticas de Privacidad Online



Pedro Less Andrade
Gerente de Asuntos Gubernamentales y
Políticas Públicas Latinoamérica
Abril 2010

Claridad y Transparencia en Políticas de Privacidad

Avisos, Políticas y videos



Nuevo link de privacidad en nuestra página principal 



[Búsqueda avanzada](#)

[Herramientas del idioma](#)

Buscar con Google

Voy a tener suerte

Buscar en: la Web páginas en español páginas de Argentina

[Programas de publicidad](#) - [Soluciones Empresariales](#) - [Todo acerca de Google](#) - [Google.com in English](#)

©2009 - [Privacidad](#)

Explicar las políticas de privacidad de una manera clara y sencilla



Transparencia y elección

- Evitamos lenguaje “jurídico”
- Tratamos de ser didácticos
- Educamos a través de otros medios como videos de privacidad
- Simplificamos el acceso a la información
- Los usuarios pueden controlar la forma de utilizar nuestros productos

Google Thanks for installing the Google Toolbar!

Select your search site:

Use Google as my default search engine in Firefox

Allow downloads from Google

We know you just want the Toolbar but please read this first.

By using certain features of the Google Toolbar, you may be sending information about the sites you visit to Google.

In order to show you the PageRank rating of sites that you visit, the Google Toolbar has to tell us what page you're visiting. It does this by sending us the URL and limited [information about the site content](#). To learn more about these and other optional features that send information to Google, read our [Toolbar Privacy Policy](#).

Google will not provide personally identifiable information to any third parties except as described in the [Google Privacy Policy](#).

Enable PageRank
 Disable PageRank

Help us improve Firefox and Google Toolbar by sending us usage statistics.
[Learn more](#)

Finish

- Somos transparentes con los usuarios acerca de la información que recogemos cuando utilizan nuestros productos y cómo la utilizamos

Conoce tus Derechos: Información sobre Privacidad

El **Centro de Privacidad de Google** incluye: Información destacada, políticas, FAQ y un Glosario sobre privacidad.

<http://www.google.com/intl/es/privacy.html>



Centro de privacidad de Google

Centro de privacidad

[Información de privacidad destacada](#)

[Política de privacidad](#)

[Preguntas frecuentes sobre la privacidad](#)

[Glosario sobre privacidad](#)

[Condiciones del servicio](#)

Busque en este sitio:

Buscar

El compromiso de Google pasa por la transparencia y la libertad de elección.

Cuando el usuario utiliza nuestros productos y servicios, le indicamos qué datos recopilamos, por qué lo hacemos y cómo protegemos esa información. El propósito de nuestras políticas de privacidad, de nuestros vídeos y del diseño de los productos es que estas ideas queden claras para que el usuario pueda tomar decisiones fundadas sobre los productos que va a utilizar y cómo debe utilizarlos.

Políticas de privacidad

Todos los productos y servicios de Google se rigen por nuestra política de privacidad general, que describe el tratamiento que hacemos de la información personal.

[Aspectos generales sobre la privacidad](#) y la nueva [política de privacidad](#)

Las páginas que se muestran a continuación contienen las prácticas de privacidad específicas de algunos de nuestros productos y servicios:

[Barra Google para Firefox](#)

[Barra Google para IE](#)

[Búsqueda personalizada](#)

[Galería 3D](#)

[Gmail](#)

[GOOG-411](#)

[Google Chrome](#)

[Google Desktop](#)

[Google Docs](#)

[Google Store](#)

[Google Talk](#)

[Grupos de Google](#)

[iGoogle](#)

[orkut](#)

[Publicidad y privacidad](#)

[Web Accelerator](#)

[YouTube](#)

Utilización de plataformas más atractivas



The screenshot shows a web browser window displaying the YouTube channel page for 'googleprivacy'. The browser's address bar shows the URL 'http://youtube.com/googleprivacy'. The page features a blue header with the channel name 'The Google Privacy Channel' and the tagline 'Keeping you informed about how we protect your privacy when you use Google'. Below the header, there are navigation links for 'Videos', 'Favorites', 'Playlists', 'Groups', and 'Subscriptions'. On the left side, there is a channel profile card for 'googleprivacy', which includes a profile picture of a man in a suit, a 'Subscribe' button, and channel statistics: 405 subscribers and 20,726 channel views. The profile card also mentions the channel was joined on October 29, 2007, and the director's name is listed as 'DIRECTOR'. A welcome message is provided, and the country is listed as 'United States'. Below the profile card, there are options to 'Send Message', 'Share Channel', and 'Add as Friend'. The main content area features a video player showing a hand drawing a diagram on a whiteboard. The video title is 'Google Privacy: A Look at Cookies', and it has 8,352 views and 3 comments. The video player controls show the video is at 00:47 of 05:01.

<http://www.youtube.com/googleprivacy>



Privacidad - Gmail

David Murray, Gerente de Producto para Gmail explica las políticas y procesos de **privacidad** para Gmail....**privacidad gmail google**

<http://www.youtube.com/watch?v=e7TO9wx5rNw>



Privacidad en las búsquedas de Google: Simple y sencillo

Privacidad en las búsquedas de Google: Simple y sencillo...**Privacidad Google**

<http://www.youtube.com/watch?v=ufAYY7LT0kg>



Privacidad - Picasa

Katie Stanton, Gerente de producto para Picasa explica las políticas y procesos de **privacidad** para Picasa....**picasa google privacidad**

http://www.youtube.com/watch?v=DF7Hh_Ps47A



Privacidad - Google Calendar

Shirin Oskooi, Gerente de Producto para Google Calendar discute las políticas y procesos de **privacidad** para este producto....**Google Calendar Calendario Privacidad** usar citas eventos

<http://www.youtube.com/watch?v=iQQupmAbwKk>



Privacidad - Búsquedas en Google

Adam Lasnik, Search Evangelist, discute las políticas y prácticas de **privacidad** en las búsquedas en Google....**privacidad**

http://www.youtube.com/watch?v=yR_KUtWU9rk



Privacidad - Google Docs

Jonathan Rochelle, Gerente de Producto para Google Docs explica la política de **privacidad** y procesos que rigen Google Docs....**privacidad Google Docs**

<http://www.youtube.com/watch?v=f1w5FddURFU>

<http://www.youtube.com/user/GoogleLatinoamerica>

<http://www.youtube.com/googleprivacy>



Search

Browse

Upload

Create Account

Sign In



Canal Oficial de la DNPDP en YouTube

DIRECCIÓN NACIONAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

[Http://www.jus.gob.ar/datospersonales](http://www.jus.gob.ar/datospersonales)



Ministerio de
Justicia, Seguridad
y Derechos Humanos
Presidencia de la Nación



Proteccion de Datos Personales
dnpdp's Channel

Subscribe

All

Uploads

Favorites

Playlists



Info Comments Favorite Share Playlists Flag

INSTITUCIONAL DNPDP

From: [dnpdp](#) | April 14, 2010 | 82 views

Video Institucional de la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales

Uploads (3)



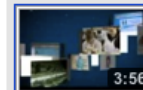
**VI Seminario DNPDP (2009)
- Dr. Antonio Troncoso**

12 views - 5 days ago



**VI Seminario DNPDP (2009)
- Cr. Dr. Anibal Fernández.**

19 views - 5 days ago



INSTITUCIONAL DNPDP

82 views - 1 week ago

[see all](#)

Favorites (0)

[see all](#)

VI Seminario Nacional e Int... (2)



**VI Seminario DNPDP (2009)
- Dr. Antonio Troncoso**

dnpdp - 12 views



**VI Seminario DNPDP (2009)
- Cr. Dr. Anibal Fernández.**

dnpdp - 19 views

[see all](#)

Opciones de Privacidad y Herramientas para que los usuarios controlen sus datos

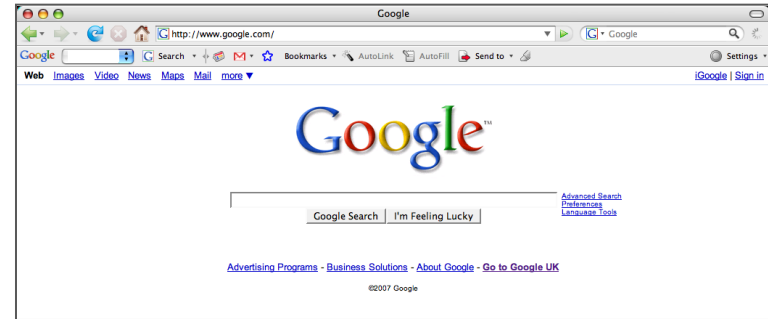
Herramientas de Protección Existentes en Nuestros Productos



Opciones: Los 3 sabores de la búsqueda en Google

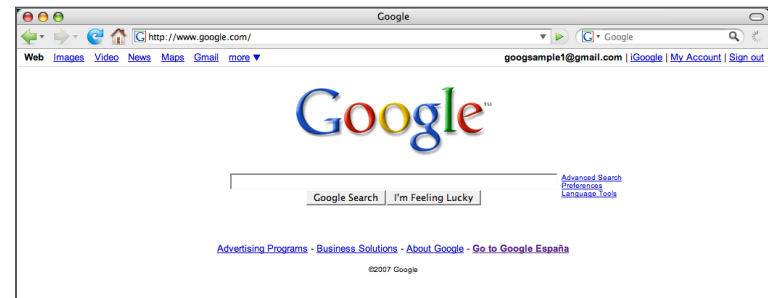
Sin Registro (sin cuenta)

- Si usted busca "Paris Hilton," está buscando un hotel en la capital francesa o chismes acerca de un Celebrity?



Registrado con historial de búsquedas

- Los usuarios pueden establecer una cuenta para personalizar su experiencia en Google.



Registrado con barra de herramientas e historial web



Anonimización de Logs



Haremos anónimos nuestros logs de servidor despues de 9 meses.

Google fue el primero de los principales motores de búsqueda en tener una política para hacer anónimos sus registros de acceso y nos complace que otros en la industria hayan seguido nuestro ejemplo.

```
123.45.67.XX - 25/Mar/2003 10:15:32 - http://www.google.com/search?q=cars -  
Firefox 1.0.7; Windows NT 5.1 - XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
```

Balanceando varios factores: [privacidad](#), [seguridad](#), y [mejora de nuestros servicios](#).

Nuestras razones están publicadas online para que todos las conozcan.

- <http://googleblog.blogspot.com/2007/05/why-does-google-remember-information.html>
- <http://googleblog.blogspot.com/2007/06/how-long-should-google-remember.html>

Tenemos buenas razones para conservar los logs de servidor del servicios de búsqueda:

- **Mejorar nuestros algoritmos de búsqueda** para beneficio de los usuarios
 - **Defender nuestros sistemas** de accesos maliciosos e intentos de denegación de servicios (DoS)
 - **Mantener la integridad de nuestros sistemas** y luchar contra los fraudes en los clicks y el spam en la web
 - **Proteger a nuestros usuarios** de amenazas como el spam y el phishing.
-

Publicidad Basada en Intereses



Google™ Preferencias de anuncios

Anuncios online más interesantes

Muchos sitios web, tales como sitios de noticias y blogs, se asocian con nosotros para publicar anuncios. Si quiere ver más publicidad relacionada con sus intereses, edite las categorías de intereses que aparecen a continuación, las cuales se basan en sitios web que ha visitado recientemente. [Más información](#)

Sus intereses se asocian con una cookie anónima almacenada en el navegador. Si no quiere que Google registre sus intereses, inhabilita la función a continuación.

Vea este vídeo:

📺 [Explicación de las preferencias de anuncios](#)



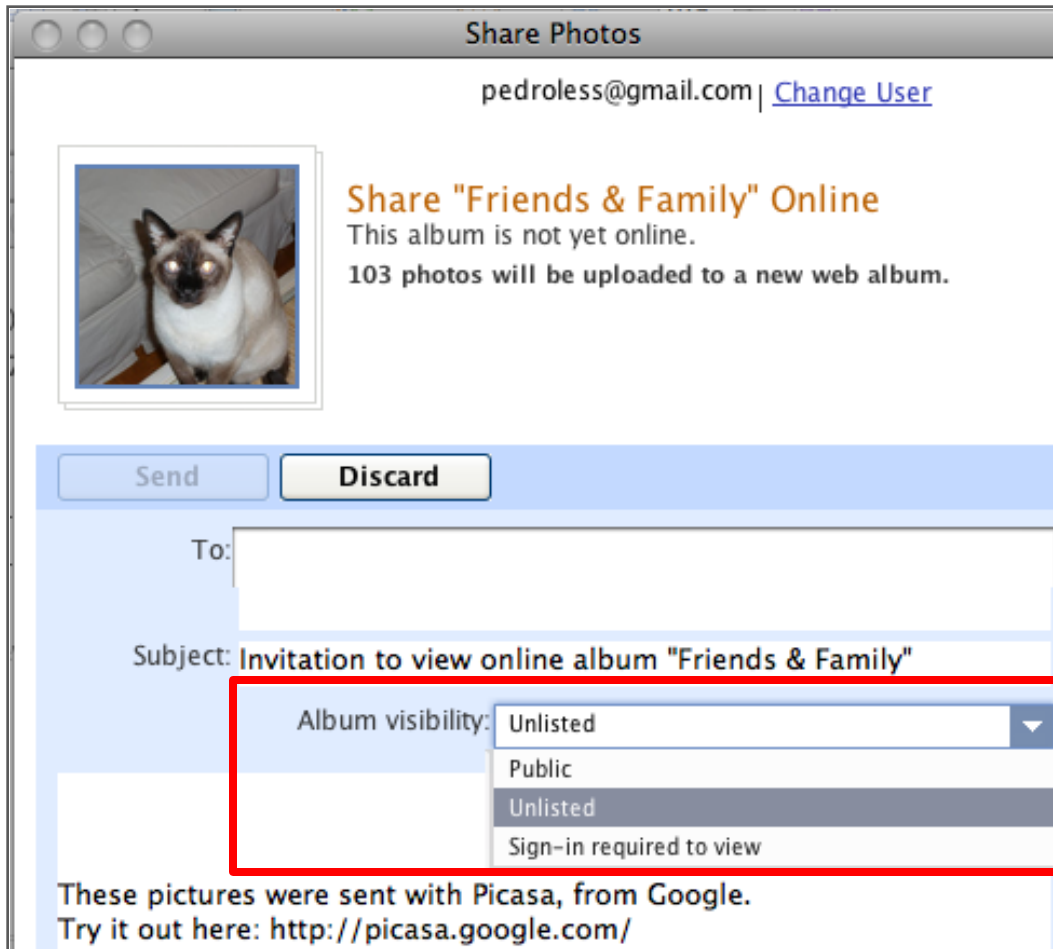
Las preferencias de anuncios afectan a los anuncios que Google muestra en otros sitios web.

Sus intereses	<p>De momento, no se ha asociado ninguna categoría de intereses con sus preferencias de anuncios.</p> <p>Añadir intereses</p> <p>Puede añadir intereses tales como Ocio, Viajes o Compras.</p> <p>¿Qué procedimiento sigue Google para añadir intereses automáticamente?</p>	<p>Los usuarios tienen la capacidad de agregar o eliminar categorías de anuncios basados en Intereses.</p>
Inhabilitar	<p>Inhabilite la función si prefiere que los anuncios no se rijan por las categorías de intereses anteriores.</p> <p>Inhabilitar</p> <p>Si inhabilita la función, Google inhabilita la cookie de publicidad y deja de asociar las categorías de intereses con el navegador.</p>	

Los usuarios tienen la opción de no participar en la cookie de la red de contenidos de AdSense y pueden asegurarse que su decisión de salirse sea respetada mediante un plug-in para su navegador o browser que mantiene su opción de salir.

Protege tus Contenidos en los Servicios que Utilizas

Revisa si los contenidos que almacenas en diferentes servicios o plataformas son públicos. Muchas veces los contenidos son públicos por default y debes cambiar su configuración para protegerlos.



Por ejemplo puedes proteger las fotos al momento de subirlas a un Album Web de **Picasa**, seleccionando la casilla **“Unlisted”** (el contenido se encuentra solo accesible si tienes el link y no se indexa por los motores de búsqueda) o **“Private”** (donde será visto solo por usuarios específicos que tu designes y con la opción de **“Sign-in required to view”** los usuarios deberán registrarse para ver tus fotos.


Protege tus Comunicaciones- Conexiones seguras en Gmail

Te recomendamos que selecciones la opción de Gmail "**Usar siempre https**" cuando utilices una red no segura. El Protocolo seguro para la transferencia de hipertexto o HTTPS es un protocolo seguro que garantiza la comunicación encriptada y autenticada.

[Ayuda de Google](#) > [Ayuda de Gmail](#) > [Tu cuenta](#) > [Privacidad y seguridad](#) > Habilitar la configuración de HTTPS

Habilitar la configuración de HTTPS

 [Imprimir](#)

 - Los usuarios del notificador de Gmail deben descargarse un parche para el notificador para poder trabajar con esta configuración. [Más información](#)
- Al habilitar esta configuración, pueden producirse errores en la aplicación Gmail para móviles. [Más información](#)

Si intentas acceder a Gmail a través de una conexión de Internet que no sea segura como, por ejemplo, una red sin encriptar o una red inalámbrica pública, la vulnerabilidad de la cuenta de Google aumenta frente a la piratería informática. La suplantación de identidad y el acceso a tu cuenta de Gmail será más sencillo si accedes mediante redes que no sean seguras. Además, podrán acceder a datos confidenciales que se encuentren en la cuenta como, por ejemplo, extractos bancarios o credenciales de acceso online. Te recomendamos que selecciones la opción de Gmail "Usar siempre https" siempre que pueda tratarse de una red no segura. El Protocolo seguro para la transferencia de hipertexto o HTTPS es un protocolo seguro que garantiza la comunicación encriptada y autenticada.

Para habilitar esta función en Gmail:

1. Accede a Gmail.
2. Haz clic en **Configuración** en la parte superior de cualquier página de Gmail.
3. Selecciona "Usar siempre https" para la "Conexión del navegador:".
4. Haz clic en **Guardar cambios**.
5. Vuelve a cargar Gmail.

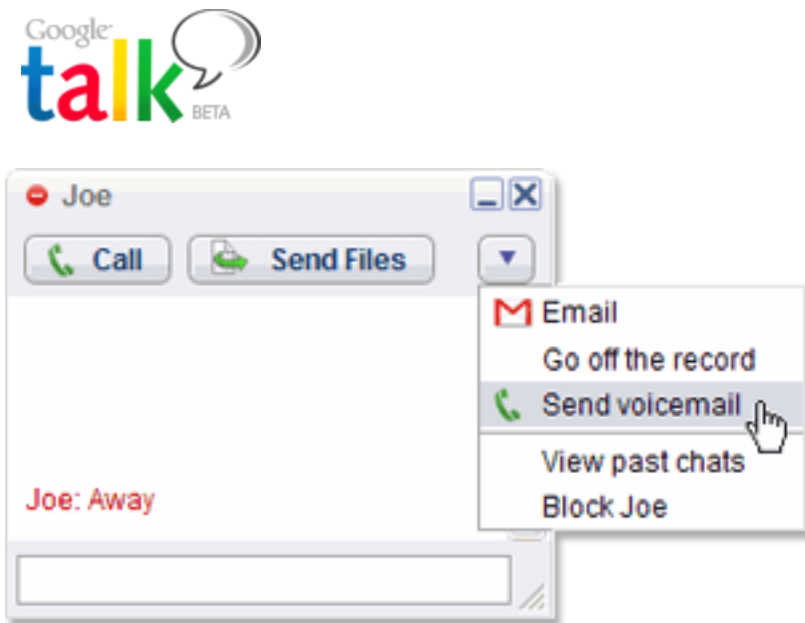
Ten en cuenta que, si seleccionas la opción "Usar siempre https", no podrás acceder a Gmail a través del Protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP). Además, esto puede dar lugar a que el funcionamiento de Gmail sea más lento. Si confías en la seguridad de la red, puedes desactivar esta función cuando lo desees.

Si utilizas un equipo público para ver tu correo, tampoco debes olvidar que es necesario finalizar las sesiones de Gmail mediante la opción **Salir** que se encuentra en la parte superior de cualquier página de Gmail, así como cerrar todas las ventanas del navegador de Gmail.

Puedes poner tus comunicaciones "off the record" si no quieres que la transcripción de las mismas sean almacenadas.

Que significa "off the record"?

Los chats que son mantenidos **"off the record"** no se almacenan en tu historial de chat the gmail o en el de tu contacto. Uno y la persona con la que está chateando pueden ver si el chat ha sido mantenido **off the record** y serán notificados si el modo **off the record** ha sido deshabilitado. Tu configuración del **off the record** se aplicará siempre que chateas con esta persona y mientras ninguno de los dos los cambie.



Google Dashboard es una aplicación que resume la información que reunimos para cada uno de los productos que utilizas (cuando estás registrado en tu cuenta) y te provee enlaces directos para controlar tus configuraciones personales. www.google.com/dashboard



Hoy, Dashboard cubre más de 20 productos y servicios.

Incluyendo Gmail, Calendar, Docs, Historial Web, Orkut, YouTube, Picasa, Talk, Reader, Alerts, Latitude y muchos más.

Diseño, Educación y Colaboración

Iniciativas que funcionan





✓ Privacy by Design

- Diseño de aplicaciones pensando en privacidad

- Información adecuada
- Transparencia
- Herramientas de control
- Opcion del Usuario



✓ Educación

- Riesgos y Alertas
- Uso de Plataformas
- Medidas de Seguridad

- Educadores
- Usuarios / Padres
- Niños/as y Adolescentes
- Funcionarios



✓ Colaboración

- Utilización Plataformas
- Comunicación y difusión
- Definición de planes educativos

- Industria
- Gobierno
- Sociedad Civil
- Comunidad Educativa

Data Liberation Front es un movimiento de cualquier producto, de la misma manera se hará las siguientes preguntas migración de su información desde o hacia los productos de Google.



¿Podré retirar toda mi información?
Los usuarios deben tener control sobre la información que almacenan en cualquiera de los productos de Google.
¿Cuanto me costará retirar toda mi información?
El costo de retirar toda la información de este equipo es factiblemente estoy pagando su información dentro o fuera de nuestros productos.
¿Que cantidad de mi tiempo tendré que utilizar para retirar mi información?
El mínimo posible

La mejor forma de educar a los usuarios en la utilización responsable de servicios de la sociedad de la información es a través de los servicios y plataformas que utilizan habitualmente:

- Videos
- Blogs
- Redes Sociales
- Sitios de Intercambio de contenidos
- Campañas de Publicidad Online



Una gran variedad de estas herramientas se encuentran disponibles tanto para Gobiernos como para la Sociedad Civil de manera gratuita.

Colaboración – Juntos Podemos





**DIRECCIÓN NACIONAL
DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**

[Http://www.jus.gob.ar/datospersonales](http://www.jus.gob.ar/datospersonales)



Ministerio de
**Justicia, Seguridad
y Derechos Humanos**
Presidencia de la Nación

**Séptimo Seminario Nacional e Internacional La
Protección de Datos Personales: una herramienta para el
desarrollo económico**

**Muchas
Gracias!**



Pedro Less Andrade

Gerente de Asuntos Gubernamentales y
Políticas Públicas Latinoamérica

Abril 2010