

Abril 2010



Séptimo Seminario Nacional e Internacional
“La Protección de los Datos Personales: Una Herramienta para el Desarrollo Económico”

La Protección de los Datos Personales: Actividad Financiera, Desarrollo Económico y Comercial

Jacobo Cohen Imach

Qué servicios ofrece MercadoLibre

Soluciones de comercio por Internet

Plataforma de comercio electrónico

MercadoLibre.com

Plataforma de Pagos

MercadoPago.com

Plataforma
de Compras
y Ventas

MercadoLibre
MercadoShops

Plataforma de
Clasificados

Plataforma de
Publicidad

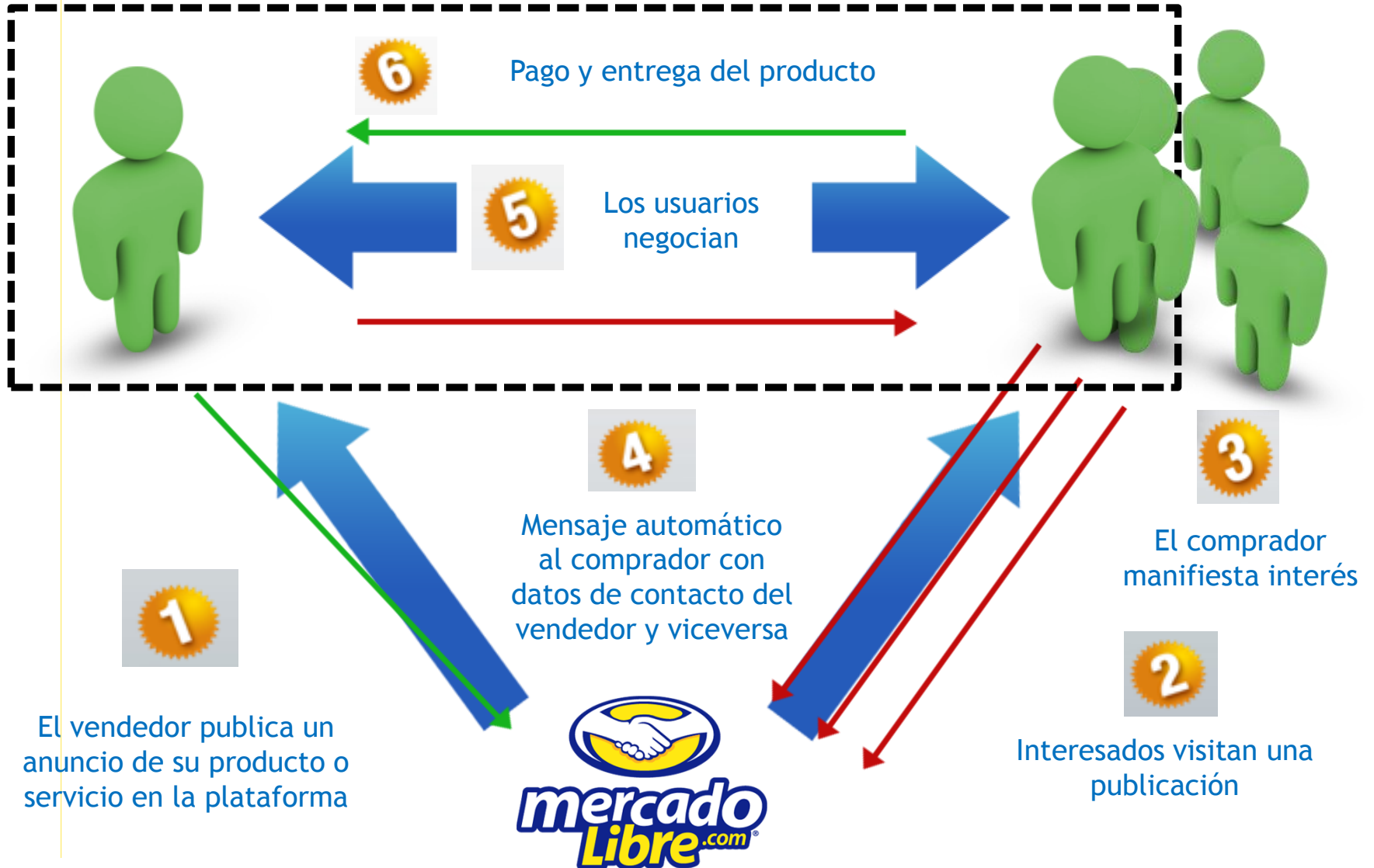
MercadoClics

Plataforma
de Pagos en
MercadoLibre

Pagos en línea
fuera de la
plataforma de
MercadoLibre

Funcionamiento de MercadoLibre

Transacción privada



Datos Clave

- **Algunos datos relevantes a Diciembre de 2009**
 - Usuarios registrados confirmados: 42,6 millones
 - Volumen de transacciones: U\$S 2.750,7 millones en 2009 (exceptuando las categorías Inmuebles, Servicios y Vehículos)
 - Más de 3 millones de personas y empresas vendieron productos a través de la plataforma
 - Más de 9 millones de personas y empresas adquirieron algún artículo
 - Cantidad de artículos vendidos a través de MercadoLibre: 29,5 millones
 - Se realizaron más de 400 búsquedas por segundo
 - MercadoLibre es el sitio de comercio electrónico más visitado de la región y el #11 a nivel mundial
 - ... y uno de los destinos preferidos de los internautas en la región, más del 30% de las personas que navegan por Internet entran una vez al mes a ML

Protección de Datos Personales: Nuestra visión

- Los datos personales de nuestros usuarios son un activo fundamental y parte clave de nuestro negocio
- En nuestros servicios recogemos y, en algunos casos, revelamos información sobre nuestros usuarios y visitantes de nuestro sitio Web
- Por ello se presentan varios desafíos
 - Comerciales
 - Promover la confianza de los consumidores en nuestras prácticas
 - Lograr un balance entre la necesidad de recopilar y usar datos de clientes
 - Corporativos
 - Aplicar y hacer cumplir los estándares de privacidad en toda la empresa y sus empleados
 - Legales
 - Mantener nuestras políticas y prácticas actualizadas en función de las distintas leyes en diferentes jurisdicciones
- **En definitiva, el desafío principal es “Cómo hacer negocios y proteger la privacidad de los usuarios”**

Protección de Datos Personales: Nuestra visión

- Nuestros principios
 - Integridad
 - Transparencia: Información y reglas claras
 - Consentimiento
 - Control, acceso y modificación
 - Comunicaciones claras y directas
 - Cumplimiento de lo comprometido en nuestras políticas

Protección de Datos Personales

- **Medidas que implementamos para proteger los Datos Personales de nuestros usuarios**
 - Cumplimiento de las normas vigentes
 - Normas claras y precisas que sirven de guía
 - Establecimiento de ciertas prácticas y normas internas
 - Políticas de Privacidad
 - Consentimiento informado
 - Real cumplimiento de lo acordado
 - Exigencias de ciertos estándares a empleados y socios comerciales
 - Implementación de medidas de seguridad en nuestra plataforma
 - Adhesión y aplicación de Códigos de Conducta y Buenas Prácticas de la industria
 - TRUSTe
 - AMDIA

Políticas de Privacidad

- Queremos que los usuarios sepan como serán tratados sus datos
 - Descripción detallada acerca de la información que recogemos sobre los usuarios y visitantes y lo que puede hacerse con dicha información
 - Redacción en forma simple y de fácil comprensión
- Consentimiento expreso e informado
 - Al registrarse el usuario presta su consentimiento expreso para que se utilice su información personal de acuerdo a las políticas de privacidad
- Información clara y simple en las Políticas de Privacidad
 - Información que recabamos y forma en la que será administrada
 - Uso de la información por otros usuarios y por la Empresa
 - Casos en los que se podrá revelar información
 - Derechos de Acceso, rectificación y supresión

Políticas de Privacidad



The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the Mercado Libre Argentina website. The address bar shows the URL http://www.mercadolibre.com.ar/seguro_privacidad.html. The page features the Mercado Libre logo and a navigation menu with links for Registration, Questions, Home, Sell, My Account, Site Map, and Enter. A search bar is visible with the text "Buscar:" and a "Ir" button. The main content area is titled "Portal de Ayuda" and contains a search bar for help. The page is titled "Políticas de privacidad y confidencialidad de la información" and includes a TRUSTe logo with the text "CLICK TO VERIFY". The text explains that these policies will be in effect from the user's acceptance and are in force since April 1, 2007. It states that Mercado Libre collects and uses user information for its services and that users consent to this by using the site. The page also mentions that the privacy of user information is important to Mercado Libre and that they use security measures to protect it. Finally, it notes that this document is part of the Mercado Libre Terms and Conditions.

Registro

Home **Vender** Mi Cuenta Mapa del Sitio Entrar

Navegar Vender Buscar Mi MercadoLibre MercadoPago Comunidad Ayuda

Preguntas Mapa Guía del Comprador Centro de Vendedores

Buscar: Ir

Portal de Ayuda ?

Buscar ayuda sobre: Buscar

Portal de Ayuda > Políticas de Privacidad > Políticas de Privacidad

Políticas de privacidad y confidencialidad de la información

Estas políticas de privacidad (las "Políticas de Privacidad") entrarán en vigor desde su aceptación para los nuevos usuarios y están vigentes desde 1º de abril de 2007.

TRUSTe
CLICK TO VERIFY

Como parte normal de nuestra actividad recogemos y, en algunos casos, revelamos información sobre nuestros usuarios y visitantes de nuestro sitio Web. Estas Políticas de Privacidad describen la información que MercadoLibre recoge sobre sus usuarios y visitantes y lo que puede hacerse con dicha información. Esta política es muy detallada porque es importante que todos los usuarios y visitantes de nuestro sitio Web conozcan las prácticas de MercadoLibre de la forma más precisa posible. Al registrarse y/o navegar el sitio Web de MercadoLibre, el usuario y/o el visitante presta su consentimiento para que se utilice su información personal de acuerdo a las políticas que se describen a continuación.

La privacidad de la información de los usuarios es muy importante para MercadoLibre. Es por esa razón que se toman las precauciones y recaudos para resguardar su información, utilizando los mecanismos de seguridad informática de protección de la información más completos y eficaces.

Este documento es parte integrante de los [Términos y Condiciones Generales de MercadoLibre](#). Mediante la aceptación de los Términos y Condiciones Generales en el momento de la registración el usuario acepta las políticas aquí contenidas.

Ayudas sobre

- Tus datos y registración
- Comprar
- Vender
- Seguridad
- Reputación
- Pagos y Facturas
- MercadoPago
- MercadoClics
- MercadoShops
- Resolución de Conflictos

[Términos y Políticas](#)

Listo

Bandeja de entrada ... DNPDP MercadoLibre Arge... 11:48 p.m.

Prácticas Internas

- Utilización del sistema a través de un Apodo o cuenta
 - Para facilitar la interacción entre usuarios, permitimos un acceso limitado a ciertos datos de contacto
- Cumplimiento de los compromisos asumidos en las Políticas
 - Confidencialidad
 - Derechos de acceso, actualización y cancelación
 - Respeto de las preferencias de e-mails establecidas por los usuarios
- Fácil acceso y control de los usuarios de su información y preferencias
- Mantenimiento de una infraestructura tecnológica y medidas de seguridad interna
- Adherimos a altos estándares de privacidad
 - Resalta la exigencia y seriedad, mantienen la reputación

Prácticas Internas

MercadoLibre Argentina - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://www.mercadolibre.com.ar/jm/myemails?axn=AUTO_CONFIG

Más visitados Primeros pasos Triplt | Online travel iti... Últimas noticias Chambers And Partner...

MercadoLibre Argentina - Donde c... Tendencias - Palabras más buscada... MercadoLibre Argentina

[Registración](#) [Preguntas](#) [Home](#) [Vender](#) [Mi Cuenta](#) [Mapa del Sitio](#) [Salir](#)
[Navegar](#) [Vender](#) [Buscar](#) [Mi MercadoLibre](#) [MercadoPago](#) [Comunidad](#) [Ayuda](#)

Volver a Mi MercadoLibre [Mis E-mails](#)

Buscar: [Ir](#)

[E-mails automáticos](#) [E-mails de novedades](#) [Ver e-mails que te enviamos](#)

En esta sección puedes elegir qué e-mails automáticos quieres recibir y cómo deseas recibirlos.

Selecciona en qué formato quieres recibir los e-mails automáticos:
 Formato gráfico (HTML)
 Sólo texto

E-mail agrupado: seleccionando esta opción recibirás cada 24 hs un único e-mail agrupando toda la información de un tema, en lugar de recibir varios e-mails de un mismo tema.

¿Quieres recibir los siguientes e-mails automáticos?	Sí, de a uno	Sí, agrupado	No
e-mail: "Has vendido tu artículo" Te envía los datos de contacto del comprador.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	N/D
e-mail: "Has recibido una oferta en tu artículo" Te avisa cuando el artículo que publicaste recibió una oferta.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e-mail: "Hicieron una pregunta en tu artículo" Te avisa cuando hicieron una pregunta en tu artículo.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e-mail: "Ha finalizado la publicación de tu artículo" Te avisa cuando la publicación de tu artículo finalizó sin ofertas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	N/D
e-mail: "Tu artículo se ha republicado automáticamente" Te avisa cuando tu artículo finalizó y se ha vuelto a publicar tal como lo habías solicitado.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	N/D
e-mail: "Confirmación de oferta realizada" Te avisa cuando la oferta que has realizado ha sido recibida.	<input checked="" type="radio"/>	N/D	<input type="radio"/>
e-mail: "Se ha utilizado tu auto-oferta" Te avisa cuando tu auto-oferta ha sido utilizada y sigues ganando tu artículo a un nuevo valor.	<input checked="" type="radio"/>	N/D	<input type="radio"/>
e-mail: "Imperdibles del día" Te avisa cuando se publican nuevos imperdibles del día .	<input checked="" type="radio"/>	N/D	<input type="radio"/>

N/D: Opción no disponible

[Grabar selección](#) [Cancelar](#)

Regístrate, es gratis | Agrega MercadoLibre a tus favoritos!

Argentina | Brasil | Colombia | Costa Rica | Chile | eBay | Ecuador | México | Panamá | Perú | Portugal | Rep. Dominicana | Uruguay | Venezuela

Listo
 2 Microsoft Off... 2 Explorador de... MercadoLibre Ar... 3 Microsoft Off... MercadoLibre Ar... 12:05 a.m.

Conclusiones

- Nuestros usuarios son uno de los activos mas importantes que tiene la empresa
 - Nos confían sus datos personales
 - Debemos actuar con seriedad y transparencia
- Hacer negocios y proteger la privacidad de los usuarios no son dos conceptos opuestos
- Las empresas tienen un rol importante en generar un ambiente propicio para ello
 - Cumpliendo con la Legislación, Códigos de Ética y prácticas internas
 - Manteniendo y cumpliendo con Políticas Privacidad
 - Informando, concientizando y educando a los usuarios
 - Protegiendo su información

Preguntas



Muchas Gracias!

Jacobo Cohen Imach

legales@mercadolibre.com

Telefono: +5411-5352-8000